

**Перечень проектов (мероприятий),  
рекомендуемых к реализации в соответствии с региональными  
программами и соответствующих пункту 4 Правил распределения  
и предоставления субсидий на поддержку региональных проектов в сфере  
информационных технологий, утвержденных приложением № 2  
к государственной программе Российской Федерации «Информационное  
общество (2011 – 2020 годы)»**

Обеспечение достижения показателя, предусмотренного подпунктом «в» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», посредством доработки (создания) информационных систем, используемых при предоставлении государственных и муниципальных услуг в электронном виде, в том числе в части обеспечения взаимодействия с федеральной государственной информационной системой «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающая информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме» и федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», и (или) посредством информирования граждан о преимуществах получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде и (или) иных мероприятий, направленных на достижение указанного показателя – всего

из них посредством\*:

*\* Следует указать, посредством каких информационных систем и какими способами информирования будет реализовываться мероприятие, выбрав один или несколько вариантов из ниже предлагаемых:*

1. доработки (создания) информационных систем региональных органов и органов местного самоуправления субъектов Российской Федерации (далее – РИС) в целях обеспечения их подключения с использованием Единой системы межведомственного электронного взаимодействия в рамках Методической рекомендации по работе с Единой системой межведомственного электронного взаимодействия версии 3.Х (далее – СМЭВ 3.Х) к единым интерактивным формам заявлений, реализованным на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) (далее – ЕПГУ) Минкомсвязью России;

2. доработки (создания) РИС в целях обеспечения интеграции региональных порталов государственных и муниципальных услуг (функций) и (или) автоматизированных информационных систем многофункциональных центров (далее – АИС МФЦ), и (или) ведомственных информационных систем с подсистемой ЕПГУ «Единый личный кабинет» с использованием СМЭВ 3.Х;

3. доработки (создания) РИС, участвующих в предоставлении услуг в электронном виде, в целях обеспечения авторизации заявителей в РИС посредством Единой системы идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме;

4. доработки (создания) РИС, с использованием которых осуществляется автоматизированная обработка заявлений о предоставлении государственных и муниципальных услуг, включая реализацию межведомственного взаимодействия в рамках предоставления услуг (без учета АИС МФЦ и региональных порталов государственных и муниципальных услуг (функций));

5. обеспечение предоставления государственных услуг органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальных услуг в электронном виде в соответствии с Требованиями к предоставлению в электронной форме государственных и муниципальных услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 26 марта 2016 г. №236, и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, с использованием интерфейса и инструментов ЕПГУ («мультирегиональность»), включая доработку (создание) РИС для подключения к единым интерактивным формам заявлений, реализованным на ЕПГУ Минкомсвязью России с использованием СМЭВ 3.Х;

6. (пункт может быть включен при наличии одного или нескольких вариантов 1-5 настоящего перечня) информирования граждан о преимуществах получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а именно – размещения рекламно-информационных материалов (баннеров, видеороликов, аудиороликов, иных материалов, произведенных Субъектом и/или предоставляемых Минкомсвязью России) в СМИ, в том числе в интернете, социальных сетях (за исключением создания и развития сообществ), на телевидении и радио, в наружной рекламе.