



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 февраля 2021 г. № 158

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

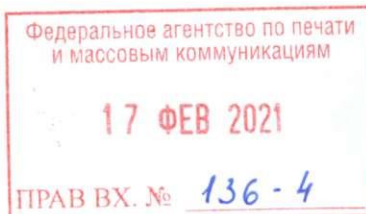
1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению.

2. Настоящее постановление распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2021 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации



М.Мишустин



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 11 февраля 2021 г. № 158

П Р А В И Л А

**предоставления из федерального бюджета субсидий организациям,
осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование
социально значимых проектов в области печатных средств массовой
информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению**

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению (далее соответственно - организация, субсидия).

Субсидии предоставляются юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) и индивидуальным предпринимателям в целях осуществления выпуска, распространения и тиражирования социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, выпуска изданий для инвалидов и инвалидов по зрению.

Субсидии предоставляются в рамках подпрограммы "Информационная среда" государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" и подпрограммы "Обеспечение условий доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения" государственной программы Российской Федерации "Доступная среда".

2. Субсидии предоставляются Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных

до указанного Министерства как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

3. В целях предоставления организациям субсидий Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит отбор организаций путем проведения запроса предложений (далее - конкурсный отбор), который осуществляется Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на основании заявок, направленных организациями для участия в конкурсном отборе (далее - заявка), исходя из соответствия организации критериям конкурсного отбора и очередности поступления заявок.

4. Сведения (информация) о субсидиях размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - единый портал) при формировании проекта федерального закона о федеральном бюджете (проекта федерального закона о внесении изменений в федеральный закон о федеральном бюджете).

5. В целях проведения конкурсного отбора Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации ежегодно принимает решение о проведении конкурсного отбора, сроки которого не могут быть менее 30 календарных дней, следующих за днем размещения объявления о проведении конкурсного отбора, и образует комиссию по отбору заявок (далее - конкурсная комиссия), осуществляющую рассмотрение и оценку заявок.

Объявление о проведении конкурсного отбора утверждается Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и в течение 10 рабочих дней со дня принятия решения о проведении конкурсного отбора размещается на едином портале и официальном сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт).

Объявление о проведении конкурсного отбора содержит следующую информацию:

сроки проведения конкурсного отбора;

требования к документам для участия в конкурсном отборе, представляемым в соответствии с настоящими Правилами;

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

цели предоставления субсидий в соответствии с пунктом 1 настоящих Правил, а также результаты предоставления субсидий в соответствии с пунктом 19 настоящих Правил;

требования к организациям в соответствии с пунктом 6 настоящих Правил и перечень документов, представляемых участниками конкурсного отбора;

порядок подачи заявок и требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок, в соответствии с пунктами 8 и 9 настоящих Правил;

порядок отзыва заявок, порядок возврата заявок, определяющий в том числе основания для возврата заявок;

правила рассмотрения заявок в соответствии с пунктом 12 настоящих Правил;

порядок информирования участников конкурсного отбора о сроках проведения конкурсного отбора;

срок, в течение которого организация, прошедшая конкурсный отбор (далее - организация - получатель субсидий), должна подписать соглашение о предоставлении субсидий (далее - соглашение);

условия признания организации - получателя субсидий уклонившейся от заключения соглашения;

дата размещения результатов конкурсного отбора на едином портале, а также на официальном сайте, которая не может быть позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора;

порядок предоставления участникам конкурсного отбора разъяснений положений объявления о проведении конкурсного отбора, даты начала и окончания срока такого предоставления;

состав конкурсной комиссии.

6. Организация допускается к участию в конкурсном отборе в случае соответствия следующим требованиям:

а) деятельность организации связана с выпуском, распространением и тиражированием социально значимых проектов в печатных средствах массовой информации:

зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации;

не являющихся рекламными и эротическими изданиями;

осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов (серии тематических публикаций, объединенных рубриками, тематическими полосами, специальными

выпусками, по приоритетным направлениям государственной политики Российской Федерации), выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению;

выходящих в свет в течение календарного года, предшествующего году, в котором планируется выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов;

не имеющих в составе учредителей религиозных объединений, политических партий и политических общественных движений;

не имеющих предупреждений Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций о нарушении законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации в течение года, предшествующего дню подачи заявки;

имеющих сайт (страницу) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

б) организация осуществляет печать средства массовой информации на территории Российской Федерации и распространяет не менее 80 процентов тиража печатного средства массовой информации на территории Российской Федерации;

в) организация на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки:

не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на выпуск, распространение и тиражирование социально значимого проекта в области печатных средств массовой информации, указанного в заявке, и выпуск номеров изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, указанных в заявке.

7. При проведении конкурсного отбора конкурсная комиссия учитывает объем собственной информации по региональной тематике

в размере не менее 60 процентов общего объема информации в номере печатного издания.

8. Для получения субсидий организация, осуществляющая выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, направляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации следующие документы:

а) заявка по форме, установленной Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, подписанная руководителем или иным уполномоченным лицом организации, в которой указываются:

полное наименование организации, идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер организации (индивидуального предпринимателя), адрес организации (с указанием почтового индекса), адрес электронной почты организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя организации или иного лица, уполномоченного представлять интересы организации, телефон руководителя организации или иного уполномоченного им лица;

сведения о печатном средстве массовой информации, включающие наименование, номер свидетельства о государственной регистрации, дату регистрации, форму периодического распространения (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), адрес сайта (страницы) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", номер свидетельства о государственной регистрации сайта как электронного средства массовой информации (при наличии), сведения об учредителе (учредителях) (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), язык (языки), на котором выходит печатное средство массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), территорию распространения (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), периодичность выхода (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), данные о допустимом в средстве массовой информации количестве рекламы (до 45 процентов, 45 процентов и выше), специализацию и тематику (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), месячную аудиторию сайта (страницы) печатного средства массовой информации в информационно-

телекоммуникационной сети "Интернет", формат, общий объем в полосах (газеты) и страницах (журналы, альманахи), вышедших в свет в году, предшествующем году подачи заявки (далее - общий объем печатного средства массовой информации), количество номеров, вышедших в свет в год, предшествующий году подачи заявки, средний разовый тираж в год, предшествующий году подачи заявки, планируемое количество номеров в год подачи заявки, планируемый средний разовый тираж в год подачи заявки, общий тираж, вышедший в свет в год, предшествующий году подачи заявки, процент собственной информации по региональной тематике (для региональных и местных средств массовой информации должен составлять не менее 60 процентов общего объема информации в номере печатного издания), подписной тираж в год подачи заявки, количество бумаги, потраченной на выпуск в год, предшествующий году подачи заявки, количество сотрудников, задействованных в выпуске, распространении и тиражировании печатного средства массовой информации в год, предшествующий году подачи заявки, общие расходы организации на выпуск, распространение и тиражирование в год, предшествующий году подачи заявки, сумма, выплаченная в году, предшествующем году подачи заявки, на оплату авторского вознаграждения участвующим в выпуске печатного средства массовой информации (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний), сумма, выплаченная в году, предшествующем году подачи заявки, на оплату труда сотрудников, задействованных в выпуске, распространении и тиражировании печатного средства массовой информации (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний), сумма, выплаченная в году, предшествующем году подачи заявки, на оплату бумаги на выпуск и тиражирование печатного средства массовой информации, сумма, выплаченная в году, предшествующем году подачи заявки, на оплату полиграфических услуг на выпуск и тиражирование печатного средства массовой информации, сумма, выплаченная в году,

предшествующем году подачи заявки на оплату расходов на распространение печатного средства массовой информации;

сведения о социально значимом проекте, включающие название, описание проекта с указанием актуальности, целей и задач, форм реализации (рубрики, тематические полосы, специальные выпуски, акции), планируемых результатов, срок реализации (не может выходить за рамки года, в котором подается заявка), объем социально значимого проекта в печатном средстве массовой информации (для газет - в полосах, для журналов, альманахов - в страницах), процентное соотношение объема социально значимого проекта в печатном средстве массовой информации к общему объему печатного средства массовой информации, выпущенному в год, предшествующий году подачи заявки, количество сотрудников, задействованных в выпуске, распространении и тиражировании социально значимого проекта, общая стоимость социально значимого проекта, включающая сумму на оплату:

авторского вознаграждения (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

труда сотрудников (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

бумаги;

полиграфических услуг;

расходов на распространение печатного средства массовой информации;

сумма государственной поддержки, запрашиваемая на выпуск, распространение и тиражирование социально значимого проекта, включающая сумму на оплату:

авторского вознаграждения (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

труда сотрудников (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

бумаги;

полиграфических услуг;

расходов на распространение печатного средства массовой информации;

б) справка из организации и (или) типографии, осуществляющей печать средства массовой информации, подписанная руководителем организации и (или) типографии, осуществляющей печать средства массовой информации, или иным уполномоченным лицом, в которой указываются:

наименование, адрес и контактные телефоны организации, выдавшей справку;

дата выдачи справки;

количество номеров печатного средства массовой информации, вышедших в свет в год, предшествующий году подачи заявки;

средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год, предшествующий году подачи заявки;

планируемый средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год подачи заявки;

в) последний вышедший в свет номер печатного средства массовой информации;

г) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), о том, что организация:

не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на выпуск, распространение и тиражирование социально значимого проекта в области печатных средств массовой информации, указанного в заявке;

д) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об организации, о подаваемой организацией заявке и об иной информации об организации, связанной с конкурсным отбором.

9. Для получения субсидий организация, осуществляющая выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, направляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации следующие документы:

а) заявка по форме, установленной Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, подписанная руководителем организации или иным уполномоченным лицом, в которой указываются:

полное наименование организации, идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер организации (индивидуального предпринимателя), адрес организации (с указанием почтового индекса), адрес электронной почты организации, фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя организации или иного лица, уполномоченного представлять интересы организации, телефон руководителя организации или иного уполномоченного им лица;

сведения о печатном средстве массовой информации, включающие наименование печатного средства массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), номер свидетельства о государственной регистрации печатного средства массовой информации, дату регистрации печатного средства массовой информации, форму периодического распространения печатного средства массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), адрес сайта (страницы) печатного средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", номер свидетельства о государственной регистрации сайта как электронного средства массовой информации (при наличии), информацию об учредителе (учредителях) печатного средства массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой

информации), язык (языки), на котором выходит печатное средство массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), территория распространения печатного средства массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), периодичность выхода печатного средства массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), специализацию и тематику печатного средства массовой информации (согласно свидетельству о государственной регистрации средства массовой информации), месячную аудиторию сайта (страницы) печатного средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", формат печатного средства массовой информации, объем одного номера печатного средства массовой информации в полосах (газеты) и страницах (журналы, альманахи), планируемое количество номеров печатного средства массовой информации в год подачи заявки, планируемый средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год подачи заявки, период, на который запрашивается государственная поддержка, сумму государственной поддержки, запрашиваемую на выпуск издания для инвалидов и инвалидов по зрению;

б) смета доходов и расходов на выпуск издания для инвалидов (инвалидов по зрению), подписанная руководителем организации или иным уполномоченным лицом;

в) справка из организации и (или) типографии, осуществляющей печать средства массовой информации, подписанная руководителем организации и (или) типографии, осуществляющей печать средства массовой информации, или иным уполномоченным лицом, в которой указываются:

наименование, адрес и контактные телефоны организации, выдавшей справку;

дата выдачи справки;

количество номеров печатного средства массовой информации, вышедших в свет в год, предшествующий году подачи заявки;

средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год, предшествующий году подачи заявки;

планируемый средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год подачи заявки;

г) последний вышедший в свет номер печатного средства массовой информации;

д) справка на 1-е число месяца, предшествующего месяцу подачи заявки, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), о том, что организация:

не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета на выпуск номеров изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, указанных в заявке;

е) согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об организации, о подаваемой организацией заявке и об иной информации об организации, связанной с конкурсным отбором.

10. Должностное лицо Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации формирует список заявок на рассмотрение конкурсной комиссии исходя из очередности поступления заявок.

11. Конкурсная комиссия является совещательным органом.

Состав конкурсной комиссии ежегодно формируется из представителей Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, общественных организаций и представителей издательской отрасли и утверждается Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Члены конкурсной комиссии должны иметь гражданство Российской Федерации, высшее образование и опыт работы в медиаиндустрии.

Минимальный состав конкурсной комиссии - 9 человек.

Работа конкурсной комиссии организуется в форме очных заседаний, в том числе в режиме видеоконференций.

Заседание конкурсной комиссии считается правомочным при наличии не менее двух третей ее состава.

Работой конкурсной комиссии руководит председатель, который назначает дату и время проведения ее заседаний. В случае отсутствия председателя конкурсной комиссии организация работы конкурсной комиссии и проведения заседания осуществляется иным лицом, его замещающим.

Информация о дате и месте проведения заседания конкурсной комиссии размещается на официальном сайте не позднее 5 рабочих дней до заседания.

Члены конкурсной комиссии уведомляются о дате и месте проведения заседания конкурсной комиссии в письменной форме (по электронной почте) не позднее 5 рабочих дней после принятия решения о его проведении.

12. Конкурсная комиссия не позднее 22 рабочих дней со дня поступления заявки в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проводит рассмотрение заявок и документов на их соответствие пунктам 6, 8, 9 и 13 настоящих Правил.

Решения конкурсной комиссии принимаются на основе коллегиального обсуждения открытым голосованием, простым большинством голосов (50 процентов плюс один голос) присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. В случае равенства голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

В случае если при рассмотрении заявки у члена конкурсной комиссии возникает конфликт интересов, член конкурсной комиссии сообщает об этом председателю конкурсной комиссии или лицу, его замещающему, и не принимает участия в голосовании по такой заявке. В случае выявления у члена конкурсной комиссии прямой или косвенной заинтересованности в принятии решения о предоставлении субсидий конкретной организации в отношении одной или нескольких заявок указанный член конкурсной комиссии не принимает участия в голосовании по заявке (заявкам), в отношении которой присутствует заинтересованность.

13. Рассмотрение заявок конкурсной комиссией осуществляется в соответствии со следующими критериями:

а) для заявок организаций, осуществляющих выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в печатных средствах массовой информации:

соответствие социально значимого проекта приоритетным направлениям государственной политики Российской Федерации;

актуальность заявленной проблемы, на решение которой направлен социально значимый проект;

направленность социально значимого проекта на общепользные цели;

содержательность описательной части социально значимого проекта (наличие конкретных целей и задач, методов реализации и планируемых результатов реализации проекта);

средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год предоставления субсидий;

использование новых технических и содержательных методов реализации социально значимого проекта;

б) для заявок организаций, осуществляющих выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению:

преобладание в печатных изданиях материалов, освещающих жизнь и проблемы лиц с ограниченными возможностями здоровья;

корректность публикаций и позитивный подход к освещению вопросов социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе отражение не только проблем в данной сфере, но и путей их решения;

количество номеров изданий для инвалидов или инвалидов по зрению, планируемых к выпуску за счет субсидий;

средний разовый тираж печатного средства массовой информации в год предоставления субсидий.

14. Основаниями для отклонения заявки являются:

несоответствие организации требованиям, установленным пунктом 6 настоящих Правил;

непредставление организацией документов, указанных в пунктах 8 и (или) 9 настоящих Правил;

несоответствие представленной заявки и документов требованиям, установленным пунктами 8 и (или) 9 настоящих Правил; -

недостоверность информации, представленной организацией в том числе, информации о ее месте нахождения, адресе и о печатном средстве массовой информации;

подача заявки после даты окончания приема заявок;

несоответствие заявки критериям, указанным в пункте 13 настоящих Правил;

недостоверность сведений финансового и количественного характера, указанных в заявке;

отсутствие (недостаточность) лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета, на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил (в связи с очередностью поступления заявки).

15. Решение конкурсной комиссии об определении организаций - победителей конкурсного отбора оформляется протоколом (далее - протокол). Протокол ведет секретарь конкурсной комиссии. Протокол подписывается членами конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

В протоколе фиксируется состав присутствующих, дата и место проведения заседания конкурсной комиссии, информация об организациях, заявки которых были рассмотрены, информация об организациях, заявки которых были отклонены, наименование организаций - получателей субсидий, с которыми заключается соглашение, и размер предоставляемых им субсидий.

Протокол и перечень организаций - получателей субсидий размещаются на едином портале не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.

Результаты конкурсного отбора размещаются на официальном сайте не позднее 14-го календарного дня, следующего за днем определения победителей конкурсного отбора.

16. Размер субсидий не может превышать сумму расходов организации по направлениям расходования, предусмотренным пунктом 17 настоящих Правил.

17. Субсидии предоставляются на финансовое обеспечение затрат организации - получателя субсидий, связанных с достижением целей,

указанных в пункте 1 настоящих Правил, по следующим направлениям расходования:

а) для организации - получателя субсидий, осуществляющей выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, предусматриваются оплата авторского вознаграждения (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний), оплата труда сотрудников (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний), оплата бумаги, оплата полиграфических услуг и оплата расходов на распространение печатного средства массовой информации. Размер субсидий (РС) организации - получателя субсидий на достижение целей субсидий, указанных в пункте 1 настоящих Правил, определяется исходя из сумм расходов по указанным направлениям по формуле:

$$РС = ОАВ + ОТС + ОБ + ОПУ + ОРР,$$

где:

ОАВ - оплата авторского вознаграждения (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

ОТС - оплата труда сотрудников (с учетом страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование и обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, а также от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

ОБ - оплата бумаги;

ОПУ - оплата полиграфических услуг;

ОРР - оплата расходов на распространение печатного средства массовой информации;

б) для организации - получателя субсидий, осуществляющей выпуск изданий для инвалидов, предусматриваются оплата бумаги, оплата полиграфических услуг и оплата расходов на распространение печатного средства массовой информации. Размер субсидий (РС) организации - получателя субсидий на достижение целей субсидий, указанных в пункте 1 настоящих Правил, определяется исходя из сумм расходов по указанным направлениям по формуле:

$$РС = ОБ + ОПУ + ОРР;$$

в) для организации - получателя субсидий, осуществляющей выпуск изданий для инвалидов по зрению, предусматриваются оплата материалов, оплата типографских работ, подготовка оригиналов к тиражированию "говорящих" периодических изданий, оплата редакционных расходов, оплата общеиздательских расходов и оплата расходов на распространение печатного средства массовой информации. Размер субсидий (РС) организации - получателя субсидий на достижение целей субсидий, указанных в пункте 1 настоящих Правил, определяется исходя из сумм расходов по указанным направлениям по формуле:

$$РС = ОМ + ОТП + ПОТ + ОРедР + ООР + ОРР,$$

где:

ОМ - оплата материалов;

ОТП - оплата типографских работ;

ПОТ - подготовка оригиналов к тиражированию "говорящих" периодических изданий;

ОРедР - оплата редакционных расходов;

ООР - оплата общеиздательских расходов;

ОРР - оплата расходов на распространение.

18. Организации - получателю субсидий, а также иным юридическим лицам, получающим средства субсидий на основании договоров, заключенных с организацией - получателем субсидий, запрещается приобретать за счет полученных из федерального бюджета субсидий иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, связанных

с достижением целей предоставления субсидий, указанных в пункте 1 настоящих Правил.

19. Результатами предоставления субсидий являются:

а) для организации - получателя субсидий, осуществляющей выпуск, распространение и тиражирование социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации, - завершение по состоянию на 31 декабря текущего финансового года выпуска, распространения и тиражирования социально значимых проектов в области печатных средств массовой информации. Показателем, необходимым для достижения результата предоставления субсидий, является средний разовый тираж печатного средства массовой информации, в котором реализуется социально значимый проект, в год предоставления субсидий. Значение показателя устанавливается в соглашении;

б) для организации - получателя субсидий, осуществляющей выпуск изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, - завершение по состоянию на 31 декабря текущего финансового года выпуска, распространения и тиражирования изданий для инвалидов или инвалидов по зрению. Показателем, необходимым для достижения результата предоставления субсидий, является количество номеров изданий для инвалидов или инвалидов по зрению, планируемых к выпуску за счет субсидий. Значение показателя устанавливается в соглашении.

20. Субсидии предоставляются на основании соглашения, заключенного Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации с организацией - получателем субсидий в государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами "Электронный бюджет" (далее - Электронный бюджет) в соответствии с настоящими Правилами и типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации, и предусматривающего:

а) формы отчета о достижении значений показателей результатов предоставления субсидий, а также о расходах, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации;

б) формы содержательного и финансового отчета;

в) порядок возврата сумм, использованных организацией - получателем субсидий, в случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых

коммуникаций Российской Федерации и (или) органами государственного финансового контроля, факта нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидий, установленных настоящими Правилами и соглашением;

г) случаи и условия расторжения соглашения;

д) ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящих Правил и соглашения;

е) значения результатов предоставления субсидий, предусмотренных пунктом 19 настоящих Правил;

ж) требование казначейского сопровождения, установленного правилами казначейского сопровождения в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации;

з) согласие организации - получателя субсидий и лиц, получающих средства на основании договоров, заключенных организацией - получателем субсидий (за исключением государственных (муниципальных) унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на проведение Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органами государственного финансового контроля обязательных проверок соблюдения целей, условий и порядка предоставления субсидий, установленных настоящими Правилами и соглашением;

и) условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям в случае уменьшения Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации как получателю бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил, приводящего к невозможности предоставления субсидий в размере, определенном в соглашении.

21. Дополнительное соглашение к соглашению (в том числе дополнительное соглашение о расторжении соглашения) заключается Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в Электронном бюджете в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации.

22. Основаниями для отказа организации - получателю субсидий в предоставлении субсидий являются:

несоответствие представленных организацией - получателем субсидий документов требованиям, определенным в соответствии с пунктами 8 и (или) 9 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

установление факта недостоверности представленной организацией - получателем субсидий информации.

23. Перечисление субсидий осуществляется в установленном порядке на казначейский счет для осуществления и отражения операций с денежными средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, бюджетными и автономными учреждениями, открытый в территориальном органе Федерального казначейства, не позднее 2-го рабочего дня после представления в территориальный орган Федерального казначейства получателем субсидии распоряжений о совершении казначейских платежей для оплаты денежного обязательства получателя субсидий, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

Организация - получатель субсидий открывает лицевой счет для учета операций со средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, в территориальном органе Федерального казначейства, если иное не установлено бюджетным законодательством Российской Федерации.

24. Для подтверждения целевого использования средств субсидий, а также для оценки эффективности использования субсидий организация - получатель субсидий не позднее 60 рабочих дней года, следующего за отчетным годом, представляет в Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых являются субсидии, в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации;

отчет о достижении значений показателей результатов предоставления субсидий, в соответствии с формой, определенной типовой формой соглашения, установленной Министерством финансов Российской Федерации;

содержательный и финансовый отчеты согласно формам, установленным в соглашении.

25. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и орган государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения организацией - получателем субсидий целей, условий и порядка предоставления субсидий, установленных настоящими Правилами и соглашением.

26. В случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и (или) органом государственного финансового контроля, в том числе проверок отчетов и документов, указанных в пункте 24 настоящих Правил, факта несоблюдения организацией - получателем субсидий целей, условий и (или) порядка предоставления субсидий, а также недостижения значения результатов предоставления субсидий, установленных пунктом 19 настоящих Правил, соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета в порядке, установленном бюджетным законодательством Российской Федерации, в размере, определенном в соглашении, на основании:

а) требования Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - не позднее 10-го рабочего дня со дня получения организацией - получателем субсидий указанного требования;

б) представления и (или) предписания уполномоченного органа государственного финансового контроля - в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

27. Организация имеет право отозвать заявку, направив обращение на имя председателя конкурсной комиссии в письменной форме. Председатель конкурсной комиссии на основании обращения организации - получателя субсидий об отзыве заявки и в соответствии с пунктом 11 настоящих Правил имеет право назначить заседание конкурсной комиссии для перераспределения высвободившихся средств между организациями, включенными в перечень организаций - получателей субсидий. Решение о перераспределении средств субсидий принимается в соответствии с пунктами 12 и 15 настоящих Правил.