



Министерство связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации

7 октября 2016 г., г. Уфа
Экспертный совет по региональным
печатным СМИ

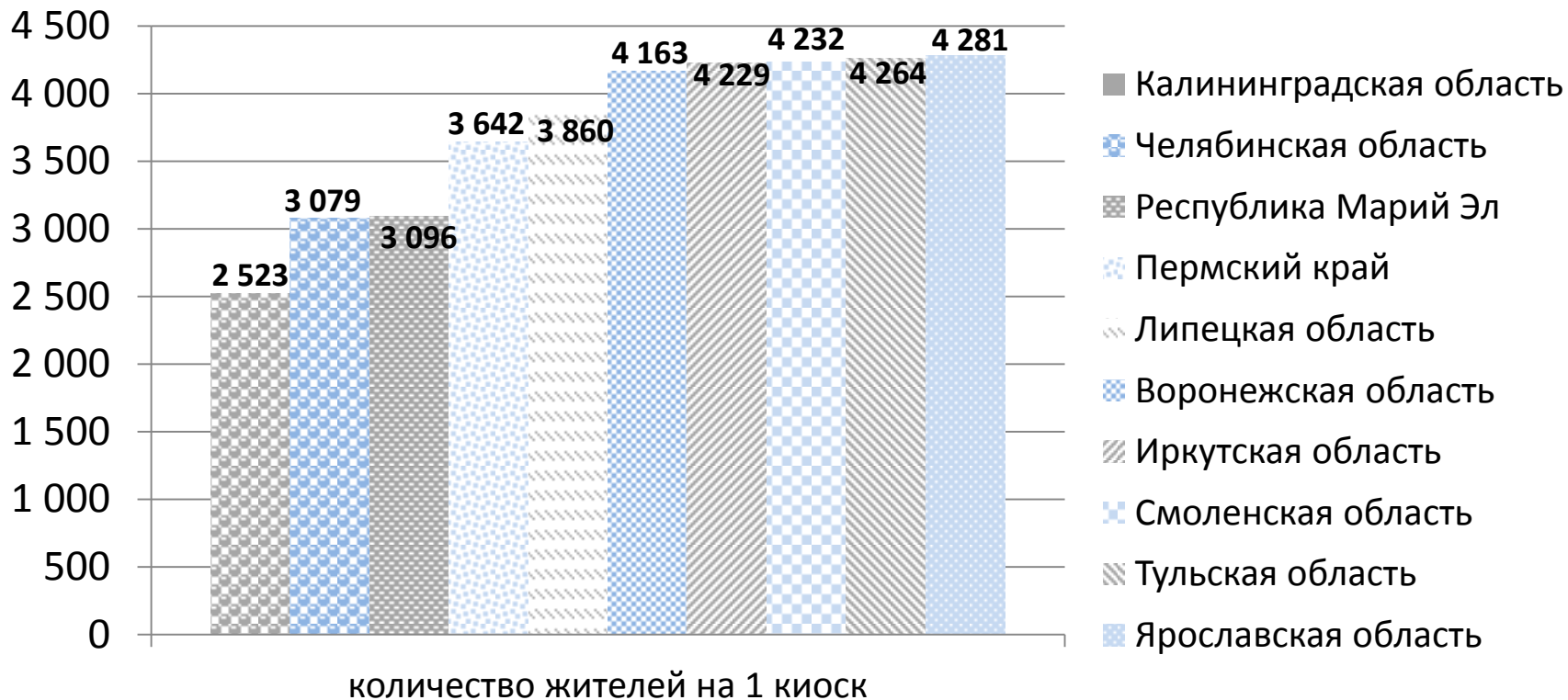
Рекомендации на основе лучших практик
региональной поддержки выпуска и
распространения периодических печатных
изданий (на примере Воронежской, Липецкой
и Челябинской областей)

Екатерина Часовская

Заместитель директора Департамента
государственной политики в области СМИ



Норматив 1 киоск прессы на 5 880 человек (постановление Правительства от 09.04.2016 № 291)





Рекомендации (приказ Минкомсвязи России № 197 от 31.07.2013)

Неизменным лидером с 2014 по 2016 годы
является **Калининградская область**

В пятерку лидеров на протяжении трех лет входит
Челябинская область

В десятку лидеров последние два года входят
Липецкая и Воронежская области

Приказ 197

не менее
1 киоска
прессы

на 1 500 чел. в
городе

на 2 500 чел. в
районах
области

на 4 000 чел. в
населенных
пунктах < 50
тыс. чел.



Калининградская
область

2016 -
2 523
жителя на
1 киоск
2015 - 2 197
2014 - 1 731

Челябинская
область

2016 -
3 079
2015 - 2489
2014 - 2423

Липецкая
область

2016 -
3 860
2015 - 3688
2014 - 3569

Воронежская
область

2016 -
4 163
2015 - 3706
2014 - 4199

Даже в передовых регионах людей становится больше, а киосков меньше



Челябинская область

738 киосков прессы



Липецкая область

176 киосков прессы

Воронежская область

219 киосков прессы





Стали возможны в том числе благодаря мерам поддержки региональной власти

В декабре 2015 г. открыт мультимедийный киоск 37 кв. м.

В июне т. г. открыт еще один мультимедийный киоск площадью 27 кв. м.

Осуществляется реконструкция действующих киосков

Шаговая доступность киосков

Поддержка книгоиздательства (около 300 наименований книг)

Дружный и грамотный коллектив (346 киоскеров)

Открыт новый киоск площадью 20 кв. м.

Единая выкладка прессы

Арендная плата с 2012 года
5 руб. за кв. м. в муниципальных районах
12 руб. за кв. м. в Липецке

Срок аренды
Продлевается с 3-х до 10 лет

Ежегодная субсидия до 2020 года
С 2015 года выплачивается субсидия в размере 3 млн рублей на компенсацию части затрат, связанных с организацией распространения печатной продукции в муниципальных районах



Достижения

Открытая выкладка
прессы

Газетные
автоматы

Масштабная
реконструкция сетей
распространения

Построено 3 новых
павильона прессы
площадью по 20 кв. м.

Увеличение товарооборота
газетно-журнальной
продукции в 2,5 раза

Увеличение площади
нестационарных объектов
с 6 кв. м. до 18 кв. м.

Вовлечение детей в общественные
мероприятия и оказание
благотворительной помощи

Плата за право размещения
нестационарных торговых
объектов снижена на 53% до
153 руб. за кв. м.
(на 2015 и первую половину
2016 года для киосков прессы
применялась нулевая
арендная ставка)

Выделение
субсидии в размере
2,9 млн рублей

Рассматривается вопрос о
снижении налога на прибыль с
18% до 13%, готовится решение
областного правительства по
поводу выделения грантов на
лучший журналистский материал,
на техническое переоснащение
редакций СМИ и др.



Поддержка со стороны региональных властей

Субсидии на возмещение части затрат на производство и выпуск газет и журналов, участие в тендерах

Поддержка системы розничного распространения (киосков прессы)

Конкурсы творческого мастерства

Обучающие семинары, мастер-классы, лекции, медиафорумы

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ

Ежегодная премия Правительства Российской Федерации в области СМИ

Господдержка по линии Роспечати (субсидии на реализацию социально значимых проектов)

Господдержка по линии ФАДН России (поддержка СМИ на национальных языках)

Скидки, предоставляемые ФГУП «Почта России»



Рекомендации

1. Установить льготные ставки на аренду киосков прессы согласно приказу Минкомсвязи России от 31.07.2013 № 197. Нулевые ставки приветствуются.
2. Проводить творческие конкурсы среди журналистов, предусматривающие выплату премий, ценных призов
3. Предоставлять киоски прессы в аренду сроком не менее чем на 5 лет
4. Проводить акции, направленные на популяризацию периодических печатных изданий и книг, а также на продвижение чтения среди молодежи
5. Предоставлять субсидии в целях поддержки сетей распространения, особенно в муниципальных районах и сельской местности
6. Организовывать медиафорумы в целях обмена лучшими практиками создания и развития периодических печатных изданий, а также обучающие семинары, мастер-классы, способствующие созданию качественного контекста
7. Поддерживать региональные периодические печатные издания путем частичного субсидирования с применением «коэффициента эффективности затрат»



Министерство связи
и массовых коммуникаций
Российской Федерации

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!