

«УТВЕРЖДАЮ»
Министр связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации

Н.А. Никифоров

от _____ 2016 г. № _____

ПЛАН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
на период 2016 – 2021 годов

Дата размещения в федеральной
информационной системе стратегического
планирования

_____ 2016 г.

I. Текстовая часть

а) Информация о содержании и основных направлениях государственной политики в сфере ведения федерального органа исполнительной власти.

Основные направления государственной политики в сфере ведения Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минкомсвязь России) определены Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 г. № Пр-212, Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, а также Стратегией развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р, планом мероприятий («дорожной картой») «Развитие отрасли информационных технологий», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2013 г. №2602-р.

В соответствии с указанными документами Минкомсвязь России осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере:

формирования современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг в сфере информационных технологий и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;

формирования электронного правительства и перевод в электронную форму большинства услуг, оказываемых населению;

электросвязи (включая использование и конверсию радиочастотного спектра) и почтовой связи;

массовых коммуникаций и средств массовой информации, в том числе электронных (включая развитие сети Интернет, систем телевизионного (в том числе цифрового) вещания и радиовещания и новых технологий в этих областях);

печати, издательской и полиграфической деятельности, обработки персональных данных, управления государственным имуществом и оказания государственных услуг в сфере информационных технологий;

Минкомсвязь России выступает в качестве почтовой администрации Российской Федерации и выполняет функции администрации связи Российской Федерации при осуществлении международной деятельности в области связи.

Минкомсвязь России осуществляет координацию и контроль деятельности находящихся в ее ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федерального агентства связи (Россвязь), Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (Роспечать).

Роскомнадзор осуществляет функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также функции по организации деятельности радиочастотной службы. Роскомнадзор в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по защите прав субъектов персональных данных.

Россвязь осуществляет функции по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в сфере электросвязи и почтовой связи, в том числе в области создания, развития и использования сетей связи, спутниковых систем связи, систем телевизионного

вещания и радиовещания.

Роспечать осуществляет функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности.

С учетом положений стратегических документов определена цель деятельности Минкомсвязи России - **повышение качества жизни и работы граждан, развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.**

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обеспечение качественными и доступными услугами связи и доступа к сети Интернет;
- устранение «цифрового неравенства» между сельским и городским населением Российской Федерации;
- развитие информационной среды и обеспечение равного доступа граждан к медиасреде;
- предупреждение угроз, возникающих в информационном обществе;
- обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде.

Основными целями региональной информатизации являются:

- повышение качества жизни граждан за счет использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- выравнивание уровня развития информационного общества в субъектах Российской Федерации;
- формирование эффективной системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Основными задачами, требующими решения для достижения указанных целей, являются:

- комплексная и согласованная с целями, определенными на федеральном уровне, реализация программ социально-экономического развития регионов;

- повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, а также услуг, предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное или муниципальное задание (заказ), с помощью информационных технологий;

- повышение доступности для граждан информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;

- обеспечение использования преимущественно единой системы межведомственного электронного взаимодействия при организации межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг;

- повышение доступности для граждан информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления;

- формирование региональной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для информационного взаимодействия;

- обеспечение комплексного управления внедрением информационно-коммуникационных технологий в субъектах Российской Федерации.

Основными принципами государственной политики в сфере региональной информатизации являются:

- использование информационных технологий для решения приоритетных задач социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;

Федерации, совершенствование системы управления субъектов Российской Федерации, обеспечение прав и свобод граждан;
 концентрация ресурсов для решения важнейших задач региональной информатизации, управление региональной информатизацией на основе программно-целевого метода;
 информационная открытость программ и проектов региональной информатизации для общества, обеспечение участия всех заинтересованных сторон в их разработке и оценке результатов реализации;
 реализация комплексного подхода к региональной информатизации, обеспечение последовательности и согласованности реализации проектов и программ региональной информатизации;
 стандартизация, унификация и обеспечение совместимости отдельных решений в рамках региональной информатизации;
 гармонизация нормативной правовой и методической базы, регламентирующей процессы региональной информатизации, с федеральным законодательством;
 обеспечение безопасности информационных систем, их защиты, сохранности, целостности и достоверности;
 обеспечение прав граждан и организаций на доступ к создаваемой информации;
 обеспечение государственного и общественного контроля за деятельностью органов государственной власти субъектов Российской Федерации по сбору и хранению информации, а также по организации доступа к ней.

Формирование и развитие информационного общества в Российской Федерации обеспечит конкурентоспособность России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, а также совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных технологий.

б) Сведения о целях и задачах деятельности федерального органа исполнительной власти в рамках реализации государственной политики в закреплённой сфере ведения в планируемый период (в количественных показателях и качественных характеристиках).

Цели Минкомсвязи России:

1. Обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде и повышение качества государственного управления

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в процентах	50	60	70	75	80	80
Доля оказания государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме от общего количества фактов оказания услуг, в процентах	25	30	35	40	45	50
Доля межведомственного информационного взаимодействия, осуществляемого через единую систему межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг, в процентах	90	90	90	90	90	90
Доля предпринимателей, скачавших для использования плагин информационной системы, обеспечивающей независимую регистрацию истории	6	10	15	20	25	30

аукционов в электронной форме на электронных торговых площадках (ИС "Независимый регистратор"), от общего количества аккредитованных участников закупок на электронных торговых площадках, в процентах						
--	--	--	--	--	--	--

2. Повышение качества жизни граждан в связи с внедрением государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля граждан, пользующихся государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)	0,1	5	15	20	25	30

3. Высокий темп развития отрасли информационных технологий

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем производства продукции в российской отрасли информационных технологий, млрд	390	420	450	530	620	700
Место профессий в области информационных технологий в рейтинге популярности профессий среди выпускников школ, место	6	-	4	-	4	-
Количество высокопроизводительных рабочих мест, созданных за год, тыс. единиц	15	15	15	15	15	15
Динамика производительности труда, в процентах к предыдущему году	106	106	106	106	106	106
Количество отобранных приоритетных проектов по разработке (модификации) конкурентоспособного российского программного обеспечения, шт.	8	-	-	-	-	-
Количество отечественных программ для ЭВМ и баз данных, сведения о которых включены в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных, шт.	2000	2800	3500	4100	4600	5000

4. Качественные и современные услуги почтовой связи в Российской Федерации

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля граждан, удовлетворенных качеством работы Почты России, в процентах	75	76	77	78	79	80
Фактические и предельные сроки пересылки почтовых отправлений Почтой России в пределах населенного пункта Российской Федерации, в днях	4	3	2	2	2	2
Фактические и предельные сроки пересылки почтовых отправлений Почтой России между городами Российской Федерации, в днях	7	6	5	5	5	5

Фактические и предельные сроки пересылки почтовых отправлений Почтой России между любыми населенными пунктами Российской Федерации, в днях	20	15	10	10	10	10
Динамика производительности труда, в процентах к предыдущему году	108	108	108	-	-	-
Повышение доступности современных банковских услуг в отделениях почтовой связи (количество банковских окон в отделениях почтовой связи)	6000	13000	20000	-	-	-
Удельный вес объектов почтовой связи максимально доступных для инвалидов от общего количества объектов почтовой связи, в которых населению предоставляются услуги почтовой связи, в процентах *	4	10	14	20	26	-

*учитываются отделения почтовой связи в соответствии с пунктами 1 и 2 приложения 1 к Приказу Минкомсвязи России от 06.11.2015 № 449 «О плане мероприятий («дорожной карте») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере связи и массовых коммуникаций»

5. Равный доступ к услугам связи и Интернету

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств	75	83	90	93	95	-
Максимальная численность населения, проживающего в населенном пункте Российской Федерации, не имеющего магистрального подключения по волоконно-оптическим линиям связи, в тыс. человек	180	180	50	50	30	20
Количество высокопроизводительных рабочих мест по виду экономической деятельности «связь», тыс. единиц	270	290,2	320	-	-	-
Динамика производительности труда в отрасли связи, в процентах к предыдущему году	102	106	106	-	-	-

6. Равный доступ к медиасреде

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20-ти цифровых телеканалов свободного доступа в местах постоянного проживания, в процентах	68,3	68,3	98,1	98,1	98,1	98,1
Доля населения, имеющего возможность приема телевидения высокой четкости, в процентах	60	80	95	96	96	97
Количество субтитрированных программ общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, тыс. часов в год	15	16	17	18	19	-
Доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме	21	23	25	-	-	-

вещания общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, в процентах						
Количество пользователей легального контента в Интернете на территории Российской Федерации, млн человек	20	25	30	33	38	42
Доля медиаграмотного населения, в процентах	35	45	55	58	62	65
Количество рабочих мест, созданных в Интернет - индустрии, в тыс. человек	1150	1300	1400	1500	1600	1700
Доля детского контента в российском сегменте сети Интернет, в процентах	-	-	-	5	7	9
Количество признанных российских медиабрендов, шт.	-	-	-	5	5	6
Объем рекламного рынка либерализация, в млрд рублей	300	320	350	380	410	450
Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению, шт.	61	61	61	61	61	61
Объем государственного вещания ВГТРК (часов в год)	24997,1	24928,58	24928,08	24928,58	24997,10	-
Объем государственного радиовещания ВГТРК (часов в год)	44169	44048	44048	44048	44167	-
Оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных СМИ, в т. ч. создание и поддержание в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (количество поддержанных проектов)	165	165	165	165	165	165

7. Повышение качества и интенсивности информационного обмена с зарубежными странами, доступ к основным информационным потокам (правовой, экономической и деловой информации)

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию	106	107	108	158	166	-
Цитируемость сообщений и материалов МИА «Россия сегодня», млн единиц	2,1	2,2	2,3	2,43	2,46	-
Создание и вещание телевизионных каналов АНО «ТВ-Новости» на английском, арабском и испанском языках, количество часов вещания в будние и в выходные дни	109 ч. в будни, 104 ч. 30 мин. в выходные	109 ч. в будни, 104 ч. 30 мин. в выходные	109 ч. в будни, 104 ч. 30 мин. в выходные	-	-	-
Охват аудитории «Russia Today TV (RTTV)», млн человек	700	700	700	590	580	-
Доля зарубежной аудитории российских СМИ в сети Интернет, в процентах	-	-	-	10	12	15

8. Информационное сопровождение борьбы с терроризмом и обеспечения общественной безопасности

Показатель:

Наименование	Дата достижения целевого показателя					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество мероприятий по информационному сопровождению борьбы с терроризмом и обеспечения общественной безопасности, шт.	2	2	2	2	2	2

в) **Публичная декларация целей и задач на очередной год с учетом требований законодательства Российской Федерации о государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.**

Публичная декларация целей и задач Минкомсвязи России на 2016 год

В соответствии с основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года подготовлены предложения по приоритетным целям и задачам Министерства в 2016 году.

Из основных целей деятельности Минкомсвязи России представляется целесообразным выделить следующие:

- **государственные, муниципальные и социально-значимые услуги оказываются преимущественно в электронном виде;**
- **высокий темп развития отрасли информационных технологий;**
- **качественные и современные услуги почтовой связи в Российской Федерации;**
- **равный доступ к услугам связи и Интернету;**
- **равный доступ к медиасреде.**

1. В части достижения цели **«Обеспечение предоставления гражданам и организациям государственных, муниципальных и социально значимых услуг (функций) в электронном виде и повышение качества государственного управления»** будут реализованы следующие основные задачи:

- обеспечение доступности получения государственных и муниципальных услуг (сервисов) в электронной форме, подлежащих первоочередной оптимизации;
- проведение популяризации получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- создание преимуществ получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме по сравнению с традиционной формой.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, в процентах	50

Доля оказания государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме от общего количества фактов оказания услуг, в процентах	25
Доля межведомственного информационного взаимодействия, осуществляемого через единую систему межведомственного электронного взаимодействия при предоставлении государственных и муниципальных услуг, в процентах	90

2. В части достижения цели **«Повышение качества жизни граждан в связи с внедрением государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)»** будут реализованы следующие основные задачи:

- получение полной и актуальной информации об управляющих и ресурсоснабжающих организациях, о выполняемых ими работах по дому, об оказываемых услугах, об их стоимости и о начислениях за жилищно-коммунальные услуги;
- осуществление контроля качества оказываемых жилищно-коммунальных услуг;
- участие в электронном голосовании по вопросам управления домом;
- направление обращений в организации и контролирующие органы и получение ответов на них;
- внесение показаний приборов учета и оплата ЖКУ по выставленным платежным документам и получение информации о проведении такой оплаты;
- заключение в электронной форме договоров, в том числе на управление многоквартирным домом и оказание коммунальных услуг;
- контроль выполнения программ по капитальному ремонту, по переселению из аварийного жилья, модернизации объектов коммунальной инфраструктуры.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Доля граждан, пользующихся государственной информационной системой жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ)	0,1

3. В части достижения цели **«Высокий темп развития отрасли информационных технологий»** будут реализованы следующие основные задачи:

- обеспечение преференций российскому программному обеспечению при осуществлении закупок юридическими лицами, указанными в части 2 статьи 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ;
- реализация приоритетных проектов по разработке (модификации) конкурентоспособного российского программного обеспечения;
- снижение максимальной доли импорта программного обеспечения по критически значимым его видам в Российской Федерации до величины не более 60%;
- реализация перечня мер федерального и регионального масштаба, направленных на увеличение популярности среди молодежи профессий отрасли информационных технологий.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Объем производства продукции в российской отрасли информационных технологий, млрд	390
Место профессий в области информационных технологий в рейтинге популярности профессий среди выпускников школ, место	6
Количество высокопроизводительных рабочих мест, созданных за год, тыс. единиц	15
Динамика производительности труда, в процентах к предыдущему году	106
Количество отобранных приоритетных проектов по разработке (модификации) конкурентоспособного российского программного обеспечения, шт.	8
Количество отечественных программ для ЭВМ и баз данных, сведения о которых включены в единый реестр российских программ для ЭВМ и баз данных, шт.	2000

4. В части достижения цели **«Качественные и современные услуги почтовой связи в Российской Федерации»** будут реализованы следующие основные задачи:
- соблюдение ФГУП «Почта России» контрольных сроков пересылки письменной корреспонденции в 95% случаев (до 31.12.2018);
 - переход на использование франкировальных машин нового поколения, позволяющих существенно повысить защиту наносимых ими государственных знаков почтовой оплаты от подделки и повторного использования (до 01.12.2017);
 - обеспечение возможности пересылки простой и заказной письменной корреспонденции в форме электронного документа между любыми физическими и юридическими лицами (до 30.06.2017).

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Доля граждан, удовлетворенных качеством работы Почты России, в процентах	75
Фактические и предельные сроки пересылки почтовых отправлений Почтой России в пределах населенного пункта Российской Федерации, в днях	4
Фактические и предельные сроки пересылки почтовых отправлений Почтой России между городами Российской Федерации, в днях	7
Фактические и предельные сроки пересылки почтовых отправлений Почтой России между любыми населенными пунктами Российской Федерации, в днях	20
Динамика производительности труда, в процентах к предыдущему году	108
Повышение доступности современных банковских услуг в отделениях почтовой связи (количество банковских окон в отделениях почтовой связи)	6000
Удельный вес объектов почтовой связи максимально доступных для инвалидов	4

от общего количества объектов почтовой связи, в которых населению предоставляются услуги почтовой связи, в процентах *	
--	--

*учитываются отделения почтовой связи в соответствии с пунктами 1 и 2 приложения 1 к приказу Минкомсвязи России от 06.11.2015 № 449 «О плане мероприятий («дорожной карте») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере связи и массовых коммуникаций»

5. В части достижения цели **«Равный доступ к услугам связи и Интернету»** будет реализована следующая задача:

- обеспечение доступности телекоммуникационных услуг для граждан и организаций, оказываемых на основе информационно-телекоммуникационной инфраструктуры на всей территории Российской Федерации.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домашних хозяйств	75
Максимальная численность населения, проживающего в населенном пункте Российской Федерации, не имеющего магистрального подключения по волоконно-оптическим линиям связи, в тыс. человек	180
Количество высокопроизводительных рабочих мест по виду экономической деятельности «связь», тыс. единиц	270
Динамика производительности труда в отрасли связи, в процентах к предыдущему году	102

6. В части достижения цели **«Равный доступ к медиасреде»** будут реализованы следующие основные задачи:

- обеспечение население Российской Федерации цифровым эфирным телерадиовещанием;
- развитие телевидения высокой четкости и с элементами интерактивности;
- ежегодное увеличение количества часов субтитрируемых программ на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах;
- увеличение количества образовательных программ для детей и юношеской аудитории;
- повышение уровня медиаграмотности населения Российской Федерации;
- увеличение пользователей легального интернет-контента.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Доля населения Российской Федерации, имеющего возможность приема 20-ти цифровых телеканалов свободного доступа в местах постоянного проживания, в процентах	68,3
Доля населения, имеющего возможность приема телевидения высокой четкости, в процентах	60
Количество субтитрированных программ общероссийских обязательных общедоступных телеканалов, тыс. часов в год	15
Доля детских, юношеских и образовательных программ в общем объеме вещания общероссийских	21

обязательных общедоступных телеканалов, в процентах	
Количество пользователей легального контента в Интернете на территории Российской Федерации, млн человек	20
Доля медиаграмотного населения, в процентах	35
Количество рабочих мест, созданных в Интернет - индустрии, в тыс. человек	1150
Объем рекламного рынка либерализация, в млрд рублей	300
Выпуск книжных изданий для инвалидов по зрению, шт.	61
Объем государственного вещания ВГТРК (часов в год)	24997,1
Объем государственного радиовещания ВГТРК (часов в год)	44169
Оказание государственной поддержки организациям, осуществляющим производство, распространение и (или) тиражирование социально значимых проектов в области электронных СМИ, в т. ч. создание и поддержание в сети интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение (количество поддержанных проектов)	165

7. В части достижения цели **«Повышение качества и интенсивности информационного обмена с зарубежными странами, доступ к основным информационным потокам (правовой, экономической и деловой информации)»** будут реализованы следующие основные задачи:

- повышение интереса основных целевых аудиторий к российской общественной и политической жизни;
- формирование благоприятного образа России за рубежом;
- интеграция Российской Федерации в мировое информационное общество.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию	106
Цитируемость сообщений и материалов МИА «Россия сегодня», млн единиц	2,1
Создание и вещание телевизионных каналов АНО «ТВ-Новости» на английском, арабском и испанском языках, количество часов вещания в будние и в выходные дни	109 ч. в будни, 104 ч. 30 мин. в выходные
Охват аудитории «Russia Today TV (RTTV)», млн человек	700

8. В части достижения цели **«Информационное сопровождение борьбы с терроризмом и обеспечения общественной безопасности»** будут реализованы следующие основные задачи:

- противодействие распространению идеологии терроризма;
- организация и проведение Международной конференции «Терроризм и электронные средства массовой информации» и межведомственных учебно-практических курсов «Бастион»;
- подготовка представители средств массовой информации и сотрудники информационных структур заинтересованных органов государственной власти для работы в кризисных ситуациях, в том числе в условиях террористической опасности и в период проведения активных контртеррористических мероприятий.

Целевые показатели на 2016 г.

Целевой показатель	Значение
Количество мероприятий по информационному сопровождению борьбы с терроризмом и обеспечения общественной безопасности, шт.	2

г) Перечень документов стратегического планирования, по которым федеральный орган исполнительной власти является ответственным исполнителем или соисполнителем, с указанием ожидаемых результатов деятельности федерального органа исполнительной власти в планируемый период по их реализации

- **Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 – 2020 годы и на перспективу до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р**

Ожидаемый результат (индикатор)	Единицы измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем тиражного программного обеспечения	млрд руб.	120	-	125	-	150	-
Объем услуг заказной разработки программного обеспечения	млрд руб.	80	-	92	-	100	-
Объем услуг системной интеграции	млрд руб.	140	-	153	-	160	-

Ожидаемыми результатами являются:

- увеличение темпа роста производства отечественной продукции;
- переход важнейших отраслей российской экономики на качественно новый уровень развития;
- формирование задела по развитию отрасли информационных технологий на дальнейшую перспективу.

- **Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313**

Ожидаемый результат (индикатор)	Единицы измерения	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Место Российской Федерации в международном рейтинге по индексу развития информационных технологий	-	10	10	10	10	10	10
Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме	процентов	50	60	70	70	70	70
Доля населения, не использующего информационно-	процентов	5	5	4	3	2	2

телекоммуникационную сеть «Интернет» по соображениям безопасности, в общей численности населения							
Степень дифференциации субъектов Российской Федерации по интегральным показателям информационного развития	единиц	2	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8
Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с домашнего компьютера, в общем числе домашних хозяйств	процентов	72,8	75,4	77,9	80,3	82,6	82,6
Динамика производительности труда в отрасли связи	процентов	106	106	106	-	-	-
Количество высокопроизводительных рабочих мест по виду экономической деятельности «связь»	тыс. единиц	401,5	421,5	441,5	461,5	483,0	483,0

Ожидаемыми результатами являются:

- формирование современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг в сфере информационных технологий и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;
- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных технологий;
- совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере;
- развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных технологий;
- повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и коммерческих организаций с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;
- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных технологий;
- сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;
- противодействие использованию потенциала информационных технологий в целях предотвращения угрозы национальным интересам России.

д) Краткая характеристика сил и средств, которыми располагает федеральный орган исполнительной власти для реализации документов стратегического планирования

Ресурсное обеспечение мероприятий, отнесенных к основным целям деятельности Минкомсвязи России, обеспечивается за счет средств федерального бюджета, предусмотренных на реализацию государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» (далее – госпрограмма) в размере 1155503752,97 тыс. рублей. Ответственный исполнитель госпрограммы – Минкомсвязь России. Соисполнители и участники - Россвязь, Роспечать, МВД России, МИД России, Минкультуры России, Минобрнауки России, Минобороны России, Минэкономразвития России, Росморречфлот, Минтранс России, ФСБ России, ФСО России, Росстат, Роскомнадзор, Росаккредитация.

е) Информация о разработке новых и корректировке действующих документов стратегического планирования в планируемый период и их обоснования

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации в планируемый период государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)» подлежит приведению в соответствие с законом (решением) о бюджете не позднее трех месяцев со дня вступления его в силу.