

ПРОТОКОЛ

заседания Экспертного совета по региональным
печатным средствам массовой информации
при Минкомсвязи России

Воронеж

от 8 сентября 2017 г. № 3

ПРЕДСЕДАТЕЛЬСТВОВАЛА

исполнительный директор Альянса руководителей
региональных средств массовых информационных средств России

С.Б. ДУБИНСКАЯ

Присутствовали:

члены Совета

- А.К.Волин, К.В. Алексеев,
М.Е. Бабунова, В.В. Балдицын,
В.В.Белоусов, , Т.В. Денискина,
С.Б.Дубинская И.О. Ефремов,
Ю.И. Таранцов, М.А. Казаков,
В.В. Керов, Е.Г. Ларина, А.Н.
Нечаев, А.А. Старицын, Т.М.
Мельникова, Н.И. Михальченкова,
В.Е. Павловский, Ю.П. Пургин,
А.И. Теретунова, В.Н. Южанская,
В.А. Якупова

приглашенные эксперты

- В.Е. Бодюль, Д.С. Буневич,
Л.О. Яковлева

Рассмотрение вопросов, касающихся деятельности Экспертного совета по региональным печатным средствам массовой информации

(Волин, Алексеев, Бабунова, Балдицын, Белоусов, Дубинская, Денискина, Ефремов, Таранцов, Казаков, Керов, Ларина, Нечаев, Старицын, Мельникова, Михальченкова, Павловский, Пургин, Терebuнова, Южанская, Якупова)

1. Членам Экспертного совета с учётом состоявшегося обсуждения подготовить и в срок до 25 октября с.г. представить в Минкомсвязь России консолидированные предложения по уточнению перечня периодических печатных изданий, рекомендованных Экспертным советом по региональным печатным СМИ при Минкомсвязи России ФГУП «Почта России» для предоставления скидки на подписной тариф (далее – перечень, Экспертный совет соответственно) на второе полугодие 2018 года.

2. С учётом состоявшегося обсуждения одобрить следующие предложения членов Экспертного совета по доработке критериев для включения в перечень:

а) издание должно относиться к одной из указанных тематических ниш: общественно-политическая, детско-юношеская, научно-популярная, спортивная, культурно-образовательная, учебная, педагогическая, научно-методическая, духовно-просветительская, медицинская (включая антинаркотические), литературно-художественная, историческая, краеведческая, медийно-отраслевая, правовая;

б) на момент подачи заявки на включение в перечень издание должно фактически выходить на российском рынке не менее 3-х лет (внесение изменений в запись о регистрации средства массовой информации допускается);

в) издания, относящиеся к одной или нескольким указанным тематическим нишам, не могут быть включены в перечень: телегиды, кроссворды/сканворды, гороскопы, магия, эзотерика, мистика, раскраски детские и взрослые, рекламные (более 45% рекламы), эротические, полезные советы, популярные издания о здоровье, здоровом образе жизни, и лекарствах, женские и мужские (в том числе семейные), о знаменитостях, хобби (рыбалка, охота, шитье, рукоделие, вязание и др.), дача/сад/огород, дом/квартира/интерьер/ремонт, автомобиль/мото, бизнес, менеджмент, маркетинг, кулинария, диеты, питание, B2B медицинские издания;

г) в перечень не могут быть включены:

- издания, предоставившие для включения в список неверные данные или с опозданием от срока подачи заявки;

- издания издательских домов с участием иностранного капитала (если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации – в соответствии с требованиями статьи 19¹ Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»);

- издания, распространяемые исключительно бесплатно или не по подписке,

- издания, нарушившие в течение года, предшествующего подаче заявки на включение в перечень, требования законодательства Российской Федерации.

3. Отметить, что Экспертный совет не поддерживает введение экологического сбора для периодических печатных изданий.

4. Провести следующее заседание Экспертного совета в декабре т.г. в г. Москве.

исполнительный директор
Альянса руководителей региональных
средств массовых информационных средств России

С. Дубинская

С.Б. Дубинская