

**Постановление Правительства РФ от 17 июня 2004 г. N 292 "О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям" (с изменениями от 5 февраля, 6 июня 2007 г., 2 июня, 13 октября, 7 ноября 2008 г., 27 января 2009 г.)**

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемое Положение о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям.
2. Установить, что до утверждения Правительством Российской Федерации перечня подведомственных организаций федеральных органов исполнительной власти в ведении Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям находятся организации, находившиеся в ведении Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
3. Внести в постановление Правительства Российской Федерации от 8 апреля 2004 г. N 193 "Вопросы Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 15, ст. 1485) следующие изменения:
  - 1) пункты 3, 4 и 6 исключить;
  - 2) в пункте 8 слова: "и предельную численность работников его территориальных органов в количестве 106 единиц (без персонала по охране и обслуживанию зданий)" исключить;
  - 3) в пункте 9 слова: "ул. Малая Никитская, д. 12" исключить.

**Председатель Правительства  
Российской Федерации  
М. Фрадков**

**Положение о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям (утв. постановлением Правительства РФ от 17 июня 2004 г. N 292) (с изменениями от 5 февраля, 6 июня 2007 г., 2 июня, 13 октября, 7 ноября 2008 г., 27 января 2009 г.)**

**I. Общие положения**

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 в пункт 1 настоящего Положения внесены изменения

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности.

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 в пункт 2 настоящего Положения внесены изменения

2. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям находится в ведении Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 в пункт 3 настоящего Положения внесены изменения

3. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям руководствуется в своей деятельности Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации.

Федерации, нормативными правовыми актами Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также настоящим Положением.

4. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляет свою деятельность непосредственно и через подведомственные организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

## II. Полномочия

5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляет следующие полномочия в установленной сфере деятельности:

Постановлением Правительства РФ от 27 января 2009 г. N 43 в подпункт 5.1 настоящего Положения внесены изменения

5.1. в установленном законодательством Российской Федерации порядке размещает заказы и заключает государственные контракты, а также иные гражданско-правовые договоры на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, на проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ для государственных нужд в установленной сфере деятельности, в том числе для обеспечения нужд Агентства;

О порядке работы по подготовке, заключению и контролю за исполнением государственных контрактов (договоров) см. приказ Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 24 августа 2006 г. N 107

5.2. осуществляет в порядке и пределах, определенных федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, полномочия собственника в отношении федерального имущества, необходимого для обеспечения исполнения функций федеральных органов государственной власти в установленной пунктом 1 настоящего Положения сфере деятельности, в том числе имущества, переданного федеральным государственным унитарным предприятиям, федеральным государственным учреждениям и казенным предприятиям, подведомственным Агентству;

5.3. организует проведение измерений аудитории электронных средств массовой информации и анализ тиражей печатных средств массовой информации;

См. Административный регламент исполнения Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям государственной функции по организации анализа тиражей печатных средств массовой информации, утвержденный приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 23 октября 2007 г. N 1293

См. Административный регламент исполнения Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям государственной функции по организации проведения измерения аудитории электронных средств массовой информации, утвержденный приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 23 октября 2007 г. N 1292

5.4. осуществляет:

5.4.1. комплектование фонда обязательных бесплатных экземпляров печатных изданий;

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 подпункт 5.4.2 настоящего Положения изложен в новой редакции

5.4.2. оказание на конкурсной основе государственной поддержки производства и (или) распространения и тиражирования социально значимой продукции средств массовой

информации, создания и поддержания в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение;

5.5. исключен;

Постановлением Правительства РФ от 5 февраля 2007 г. N 78 подпункт 5.6 настоящего Положения изложен в новой редакции

5.6. осуществляет формирование и использование федеральных информационных ресурсов в установленной сфере деятельности;

5.7. принимает в соответствии с законодательством Российской Федерации решения об управлении находящимся в федеральной собственности фондом законченных производством и прошедших в эфир телерадиопрограмм, передач, фонограмм, а также иных аудиовизуальных произведений (за исключением кинофильмов);

См. Административный регламент исполнения Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям государственной функции по принятию в соответствии с законодательством Российской Федерации решения об управлении находящимся в федеральной собственности фондом законченных производством и прошедших в эфир телерадиопрограмм, передач, фонограмм, а также иных аудиовизуальных произведений (за исключением кинофильмов), утвержденный приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ от 12 ноября 2007 г. N 1305

5.8. осуществляет экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий и утверждает экономические показатели их деятельности, проводит в подведомственных организациях проверки финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса;

5.9. осуществляет функции государственного заказчика федеральных целевых, научно-технических и инновационных программ и проектов в установленной сфере деятельности;

5.10. в установленном порядке взаимодействует с органами государственной власти иностранных государств и международными организациями в установленной сфере деятельности;

5.11. осуществляет прием граждан, обеспечивает своевременное и полное рассмотрение устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление заявителям ответов в установленный законодательством Российской Федерации срок;

5.12. обеспечивает в пределах своей компетенции защиту сведений, составляющих государственную тайну;

5.13. обеспечивает мобилизационную подготовку Агентства, а также контроль и координацию деятельности находящихся в его ведении организаций по мобилизационной подготовке;

5.14. организует профессиональную подготовку работников аппарата Агентства, их переподготовку, повышение квалификации и стажировку;

5.15. осуществляет в соответствии с законодательством Российской Федерации работу по комплектованию, хранению, учету и использованию архивных документов, образовавшихся в процессе деятельности Агентства;

5.16. осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств федерального бюджета, предусмотренных на содержание Агентства и реализацию возложенных на Агентство функций;

5.17. организует конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия в установленной сфере деятельности;

Постановлением Правительства РФ от 13 октября 2008 г. N 753 настоящее Положение дополнено подпунктом 5.17.1

5.17.1. реализует меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на их развитие, включая выполнение соответствующих ведомственных целевых программ, в установленной сфере деятельности;

5.18. осуществляет иные функции по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в установленной сфере деятельности, если такие функции предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

6. С целью реализации полномочий в установленной сфере деятельности Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям имеет право:

6.1. давать разъяснения юридическим и физическим лицам по вопросам установленной сферы деятельности;

6.2. привлекать для проработки вопросов установленной сферы деятельности научные и иные организации, ученых и специалистов;

6.3. создавать координационные, совещательные и экспертные органы (советы, комиссии, группы, коллегии) в установленной сфере деятельности;

6.4. осуществлять контроль за деятельностью подведомственных организаций.

7. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям не вправе осуществлять нормативно-правовое регулирование в установленной сфере деятельности и функции по контролю и надзору, кроме случаев, установленных указами Президента Российской Федерации или постановлениями Правительства Российской Федерации.

Установленные абзацем первым настоящего пункта ограничения полномочий Агентства не распространяются на полномочия руководителя Агентства по решению кадровых вопросов и вопросов организации деятельности Агентства, контролю деятельности в возглавляемом им Агентстве (его структурных подразделениях).

### III. Организация деятельности

См. Служебный распорядок Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, утвержденный приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 14 ноября 2007 г. N 258

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 в пункт 8 настоящего Положения внесены изменения

8. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Правительством Российской Федерации по представлению Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Агентство функций.

Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям имеет заместителей, назначаемых на должность и освобождаемых от должности Министром связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по представлению руководителя Агентства.

Количество заместителей руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям устанавливается Правительством Российской Федерации.

9. Руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям:

9.1. распределяет обязанности между своими заместителями;

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 в подпункт 9.2 настоящего Положения внесены изменения

9.2. представляет Министру связи и массовых коммуникаций Российской Федерации:

9.2.1. проект положения об Агентстве;

9.2.2. предложения о предельной численности и фонде оплаты труда работников аппарата Агентства;

9.2.3. предложения о назначении на должность и освобождении от должности заместителей руководителя Агентства;

9.2.4. ежегодный план и показатели деятельности Агентства, а также отчет о его деятельности;

Постановлением Правительства РФ от 7 ноября 2008 г. N 814 настоящее Положение дополнено подпунктом 9.2.5

9.2.5. предложения о присвоении почетных званий и представлении к награждению государственными наградами Российской Федерации, Почетной грамотой Президента Российской Федерации, к поощрению в виде объявления благодарности Президента Российской Федерации работников аппарата Агентства и подведомственных организаций, а также других лиц, осуществляющих деятельность в установленной сфере;

9.3. утверждает положения о структурных подразделениях Агентства;

9.4. в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности работников аппарата Агентства;

9.5. решает в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственной службе вопросы, связанные с прохождением федеральной государственной службы в Агентстве;

См. Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей федеральными государственными гражданскими служащими Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, утвержденные приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 22 января 2007 г. N 7

9.6. утверждает структуру и штатное расписание аппарата Агентства в пределах установленных Правительством Российской Федерации фонда оплаты труда и численности работников, смету расходов на содержание аппарата Агентства в пределах утвержденных на соответствующий период ассигнований, предусмотренных в федеральном бюджете;

9.7. в установленном порядке назначает на должность и освобождает от должности руководителей подведомственных учреждений и иных организаций, заключает, изменяет, расторгает с указанными руководителями трудовые договоры, утверждает в установленном порядке уставы подведомственных организаций;

Постановлением Правительства РФ от 2 июня 2008 г. N 415 в подпункт 9.8 настоящего Положения внесены изменения

9.8. на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации издает приказы по вопросам, отнесенным к компетенции Агентства.

10. Финансирование расходов на содержание Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям осуществляется за счет средств, предусмотренных в федеральном бюджете.

См. Положение о порядке формирования и использования фонда оплаты труда работников центрального аппарата Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, утвержденное приказом Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 29 сентября 2006 г. N 157

11. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям является юридическим лицом, имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием, другие необходимые печати, штампы и бланки установленного образца, а также счета, открываемые в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. Место нахождения Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям - г. Москва.